

# IDEAT

CONTEMPORARY LIFE

**RENTRÉE DÉCO !**

100 pages pour choisir tissus,  
papiers peints, tapis, carrelages,  
canapés et chambres d'enfants  
du sol au plafond!

## Design

GamFratesi,  
duo chaleureux  
venu du froid  
Bodil Kjær, pionnière  
de la modernité  
Salon du meuble  
de Milan: on y est!

## Lifestyle

L'autoédition:  
nouvel eldorado  
des architectes  
d'intérieur?  
Lisbonne, Paris,  
Rome, Côme,  
Barcelone...  
7 intérieurs  
très inspirés

## Trips

Varsovie,  
nouvelle oasis  
à l'Est  
Paris: 12 hôtels  
événements ouvrent  
à la rentrée



L 12525 - 150 - F: 5,90 € - RD



LE PLUS LIFESTYLE DES MAGAZINES DE DÉCO


N° 150 - Septembre-Octobre 2021 - 5,90 € - [www.ideat.fr](http://www.ideat.fr)



## Éclosion d'hôtels à Paris rive droite « The new place to be »

Quelques-uns ont ouvert entre deux confinements ou juste avant la mise sous cloche. D'autres, attendus de longue date, se dévoilent enfin. Tous sont installés rive droite, qui devient le Paris branché d'aujourd'hui. Et c'est un festival de luxe et de bon goût !

Par Nathalie Nort

On l'aura compris, en France comme partout ailleurs, l'hôtellerie est l'un des premiers secteurs du tourisme à payer un lourd tribut à la pandémie de coronavirus. À Paris, cette crise a ramené l'industrie hôtelière à des niveaux de fréquentation de 1990 avec, l'an dernier, des pertes de recettes allant jusqu'à 60 %. Contrairement au littoral ou aux régions qui ont profité de l'envie des Français de s'aérer à l'intérieur de leurs frontières dès que possible, les établissements de luxe et d'affaires de la capitale, occupés habituellement à 80 % par une clientèle étrangère, sont parmi les plus durement touchés. Pourtant, à l'heure où l'obligation du passe sanitaire donne de réels espoirs de reprise des réservations, force est de constater que les investisseurs n'ont pas déserté les projets amorcés avant la crise. D'aucuns auront parfois mis celle-ci à profit pour composer avec des travaux ralentis, d'autres rouvriront prudemment cet automne, plus tard que prévu, mais plus confiants. Aujourd'hui, c'est une nouvelle génération d'hôtels qui repense les codes du luxe, à l'aune d'une clientèle étrangère décomplexée, à fort pouvoir d'achat, plus jeune, cosmopolite, friande de mode, de design, de rap ou d'art contemporain ; mais elle a également tout intérêt à inclure les Parisiens sur sa feuille de route. Bar en *rooftop*, conciergerie premium, *bleisure* soft dès le lobby (désormais, on télétravaille partout !) ou ancrage lifestyle au sein des beaux quartiers, les douze 5 étoiles retenus ici ont en commun de faire appel au noyau dur de l'architecture intérieure, voire à sa jeune garde. À y regarder de plus près, par leur expertise en matière d'hôtellerie-restauration, donc de lieux à partager, les Laura Gonzalez, Festen, Humbert & Poyet ou Charles Zana sont les prescripteurs des tendances que l'on retrouvera chez soi demain. « *The eye has to travel* »\* aimait à répéter la papesse du style Diana Vreeland. Alors, bon voyage! 

Vue sur l'Opéra depuis le bar Sequoia, installé sur le toit-terrasse de l'hôtel Kimpton St Honoré, dont l'architecture intérieure a été conçue par Charles Zana. ©JÉRÔME GALLAND

\* « *L'œil doit voyager.* » Diana Vreeland (1903-1989), journaliste américaine, fut rédactrice en chef de *Harper's Bazaar* et de *Vogue US*.

## 1<sup>er</sup> - MADAME RÊVE

Avant l'ouverture, faut-il rêver encore un peu? Avec son éventail de vues triomphales sur l'église Saint-Eustache ou le Sacré-Cœur, sa proximité avec le Centre Pompidou et la Bourse de Commerce, l'hôtel brille comme une future pépite. Il fait partie du magistral projet de réhabilitation de la Poste du Louvre, amorcé en 2012, et que vient de livrer le « starchitecte » Dominique Perrault. La forteresse à l'architecture industrielle, hier impénétrable, s'active aujourd'hui en ruche ouverte sur la ville, où se croisent les usages, tertiaires et de loisirs confondus. Le 5-étoiles est sa couronne contemporaine. Lauréat de l'appel d'offres pour son exploitation, le Groupe Laurent Taïeb (restaurants Bon et Kong et, en 2022, l'hôtel des tours Duo, confié à Starck) en a rêvé l'univers, s'entourant d'un collectif de talents et de Novaxia, promoteur expert en requalification urbaine. Au cœur du projet, la cour Gutenberg distribuera lobby, restaurant et cocktail-bar. Trois étages plus haut, outre les 82 chambres (49 sur rue, 33 sur cour, la plupart avec balcon), La Plume, table d'inspiration japonaise, servira le petit déjeuner. Quant au rooftop, son bar promet d'attirer tous les regards.

48, rue du Louvre, 75001 Paris. [Madamereve.com](http://Madamereve.com)



© NICOLAS GROSMOND



© FRANÇOIS HALARD

## 1<sup>er</sup> - CHÂTEAU VOLTAIRE

C'est peut-être du côté du Château Marmont ou du Chiltern Firehouse qu'il faut chercher les similitudes. Thierry Gillier, l'homme derrière la marque Zadig & Voltaire, a finalement logé les 33 clefs de son hôtel très attendu en lieu et place de ses anciens bureaux, réunion de trois immeubles des XVII<sup>e</sup> et XVIII<sup>e</sup> siècles. Directeur artistique en vue, Franck Durand (*Holiday Magazine*, campagnes Isabel Marant...) dit avoir pensé « à cette bande de copains des films de Claude Sautet, qui se retrouve au café du coin ou dans le brouhaha d'une brasserie » avant de présenter le tandem de Festen à Thierry Gillier. Qui mieux que ce duo d'architectes pour esquisser le look rétro d'un manoir citadin? « *Château Voltaire est un concentré de Paris à lui seul. Il exprime parfaitement ce qu'est le luxe aujourd'hui pour notre génération: une forme de classicisme qui porte la trace de l'histoire et une vraie charge émotionnelle* », commentent Charlotte de Tonnac et Hugo Sauzay, habitués à remettre le vintage au goût du jour. Derrière la façade d'angle classée, les meilleurs artisans d'art actuels font dialoguer les matières, des plus simples aux plus nobles, et déroulent les codes de la tradition. Pour un supplément d'âme, direction porte 32, sous les toits: un appartement traversant de plus de 40 m<sup>2</sup> dont la salle à manger s'ouvre sur un jardin d'hiver prolongé d'une terrasse végétalisée. Pour l'heure, la brasserie Émil et le bar La Coquille d'or sont en passe de devenir le combo le plus rock de la rue Saint-Roch.

55, rue Saint-Roch, 75001 Paris. Tél.: 01 45 51 91 55. [Chateauvoltaire.com](http://Chateauvoltaire.com)